



Bleu Com' l'Oiseau

Territoires sauvages de création

FORMATIONS

Comment demander un devis d'impression

Vous devez faire imprimer de nouveaux supports de communication pour votre entreprise ? C'est le moment d'apprendre comment réaliser une demande de devis d'impression précise !

L'établissement d'un devis d'impression doit être précis afin de gagner du temps et d'avoir le résultat escompté.

Vous allez participer à un salon professionnel et vous souhaitez faire imprimer une nouvelle plaquette et des dépliants. Cependant vous ne connaissez pas la forme des plis, les types de reliures ni même les différents papiers. Une simple erreur dans une demande de

devis peut avoir des conséquences préjudiciables quant à l'impression ou façonnage de vos documents. La pédagogie de Bleu Com' l'Oiseau vous aidera à découvrir l'univers de l'imprimerie avec méthode et sérénité.

OBJECTIFS DE PERFORMANCE

- Vous allez participer à un salon professionnel et vous souhaitez faire imprimer une nouvelle plaquette et des dépliants. Cependant vous ne connaissez pas la forme des plis, les types de reliures ni même les différents papiers. Une simple erreur dans une demande de devis peut avoir

des conséquences préjudiciables quant à l'impression ou façonnage de vos documents.

- La pédagogie de Bleu Com' l'Oiseau vous aidera à découvrir l'univers de l'imprimerie avec méthode et sérénité.

PRÉ-REQUIS

- aucun

PUBLIC

- toute personne amenée à gérer les relations presse
- entreprise, association
- école, centre de formation

PROGRAMME

- pourquoi l'établissement précis d'une demande de devis est primordial
- la présentation du monde de l'imprimerie
- la découverte des différentes sortes de papier et matériaux
- la présentation des supports de communication
- la présentation des formats, des reliures et des pliages
- les contraintes techniques liées à l'impression
- le vocabulaire d'imprimerie
- la structure d'un devis d'impression
- que faire après le devis

TARIF

- nous consulter

<https://bleucomloiseau.com>

ORGANISATION

DURÉE

- 3 heures

MODALITÉS

- présentiel

PÉDAGOGIE

- présentation des objectifs du cours
- alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices
- démonstration et présentation de différents cas concrets

POINTS NON ABORDÉS PENDANT CETTE FORMATION

- la négociation avec un prestataire
- utilisation d'un logiciel de mise en page graphique

OPTIONS

- Les entreprises peuvent se faire accompagner sur un cas concret après la formation de leur personnel