



Comment communiquer avec les couleurs

Vous souhaitez refondre l'identité visuelle de votre entreprise ? Vous vous apprêtez à lancer un nouveau service ou à revoir le design de certains produits ? Ou vous voulez tout simplement réaliser des documents et des diaporamas pour présenter votre activité ? C'est le moment de travailler avec les couleurs adaptées à votre stratégie !

Les couleurs sont un moyen extrêmement puissant pour faire passer un message conscient ou inconscient.

Peut-être avez-vous déjà essayé d'associer des couleurs pour dynamiser votre communication et vous n'avez pas obtenu le retour escompté. Entre votre perception et celle de votre équipe ou même de vos clients il y a un delta et vous ne savez pas comment sélectionner

les bonnes couleurs pour évoquer la qualité de vos services.

La pédagogie de Bleu Com' l'Oiseau vous aidera à aborder l'univers de la couleur dans la communication avec méthode et efficacité.

OBJECTIFS DE PERFORMANCE

- définir une palette de couleur adaptée au message de l'entreprise
- savoir associer les couleurs
- utiliser le bon mode diffusion et connaître les contraintes techniques selon le support de communication
- comment préserver les couleurs des supports de communication en stockage
- astuces pour gagner du temps dans l'usage des couleurs
- dialoguer avec un prestataire graphique grâce à thésaurus de base

PRÉ-REQUIS

- aucun

PUBLIC

- toute personne amenée à gérer les relations presse
- entreprise, association
- école, centre de formation

PROGRAMME

- pourquoi la couleur est si importante en communication
- qu'est-ce que la couleur
- l'organisation des couleurs selon la diffusion en communication
- la préférence des couleurs et ses modes
- la symbolique générale des couleurs
- l'application de la symbolique dans la communication
- le pouvoir émotionnel des couleurs
- les erreurs à éviter dans l'usage des couleurs
- comment associer les couleurs
- comment parler couleur avec un prestataire graphique

ORGANISATION

DURÉE

- 4 heures

MODALITÉS

- présentiel ou distanciel

PÉDAGOGIE

- présentation des objectifs du cours
- alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices
- démonstration et présentation de différents cas concrets

POINTS NON ABORDÉS PENDANT CETTE FORMATION

- montage graphique d'un support de communication
- utilisation d'un logiciel de retouche photo ou de dessin

OPTIONS

- Les entreprises peuvent se faire accompagner sur un cas concret après la formation de leur personnel

TARIF

- nous consulter <https://bleucomloiseau.com>